



CASAS POPULARES

INVESTIMENTO EM HABITAÇÃO

O Governo de Mato Grosso lançou na quinta-feira (23), o Sistema Habitacional de Mato Grosso (SiHabMT), que vai facilitar o cadastro da população interessada no programa SER Família Habitação. O lançamento do sistema contou com a presença do ministro das Cidades, Jader Filho, que será parceiro da construção das casas por meio do programa Minha Casa Minha Vida.

PAGINA 07



O governador Mauro Mendes afirmou que o novo Sistema Habitacional de Mato Grosso idealizado pela primeira-dama Virginia Mendes facilitará o acesso e a realização do sonho da casa própria

SÉRGIO RICARDO:

“Que minha posse seja uma oportunidade de reforçar aquilo que todos nós já fazemos, que é trabalhar por MT”



Novo presidente do Tribunal de Contas assumiu com o compromisso de se manter construtor de soluções e de um pacto pelo fim das desigualdades

PAG 03

BRECHÓ EM CUIABÁ

Moda aliada à criatividade movimenta a economia local



A empresária local Amanda Carvalho abriu o negócio criativo “Jinga Brechó”

PAG 04

PRESERVA OS NUTRIENTES

Pesquisadores desenvolvem película biodegradável na UFMT



Película nanoestruturada com matéria-prima biodegradável servirá para embalar alimentos e aumentar o tempo de armazenamento

PAG 08

A FORÇA DO TURISMO

O turismo tem sido uma das atividades que deveriam ser carro chefe da economia do Estado, tantas são as atrações que Mato Grosso possui. É um segmento com potencial de se desenvolver, mas ainda carente de atenção devida. O setor merece atenção especial. Mato Grosso é privilegiado de belezas naturais, atraindo grande número de turistas, mas apenas há pouco tempo voltou sua atenção para esse importante filão da economia.

Retomado em suas atividades, com os necessários ajustes de fins sanitários, o turismo tem diante de si o desafio de se tornar gerador de emprego e renda no Estado. Se a vocação natural, a estrutura de hospedagem e entretenimento e a capacidade para o trabalho são capitais garantidos para se investir nessa empreitada, há pontos que requerem atenção extra.

Há de se garantir ao visitante e às populações locais, força de trabalho do setor, condições sanitárias em acordo com o que exige o momento.

Mais uma vez, como tudo que diz respeito ao turismo, cabe a uma convergência de ações do poder público com os empreendedores que movem a economia a partir das belezas naturais.

É preciso deixar bastante claro que a indústria do turismo tem potencial multiplicador reconhecido, com variadas atividades de apoio que podem significar rápida geração de empregos e de renda. E numa escala, sem que vá nessa afirmação qualquer exagero, em condições de transformar

o Estado e sua base econômica.

Mais uma vez, lembrando que é fundamental melhorar os atrativos e serviços turísticos para oferecer uma experiência mais inteligente e interativa com os visitantes.

Todas as novidades que surgem para melhorar e potencializar o setor devem ser vistas com bons olhos, pois podem ser uma oportunidade de os destinos turísticos se destacarem e divulgarem seus atrativos

ARTIGO

A VELHA ERA DO “NOVO”

Os governantes, quando se referem ao posicionamento de seus governos, costumam usar o rótulo do “novo”, da “renovação”, dos “avanços”, para traduzir a era pós (pós-liberal, pós-marxista, pós-social-democrata, pós-qualquer coisa). Tentativa de dizer que respiram o espírito do tempo e fugir da mesmice. Nenhum governante quer receber o carimbo de “igual ao outro” ou repeteco do passado, cópia mal-ajambrada do mandato anterior. Seria o caso do governo Lula III? As administrações, de modo geral, não escapam ao cenário desenhado por Roger-Gérard Schwartzbergh, em seu clássico Sociologia Política: o cenário da tecnocracia, a democracia das vastas organizações econômicas, do gerenciamento burocrático a cargo dos técnicos, e com a participação dos círculos de negócios e dos políticos. É uma engrenagem construída com as ferragens da democracia claudicante. O pano de fundo, pois, é o da crise crônica que fragiliza os sistemas democráticos.

Os partidos políticos são impregnados pela pasteurização, que elimina as ideologias. As doutrinas fenecem e se encontram na encruzilhada: para onde ir? Ao encontro do socialismo clássico, desmontado pela queda do muro de Berlim em 1989? Ao encontro da social-democracia, também em crise? À procura de um neo-liberalismo, com o empuxo das

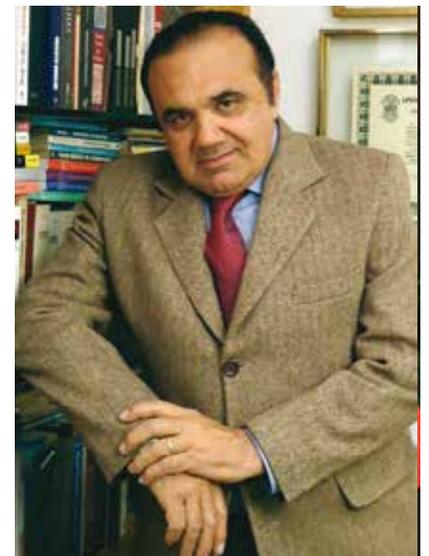
correntes conservadoras? Por acaso, seria uma nova modelagem essa do liberalismo-libertário de Javier Milei, que promete usá-la se ganhar a presidência da Argentina neste domingo? Oportuno lembrar que esse libertarismo tem algo a ver com o anarquismo e, ainda, com o individualismo político do século XVII. Os libertários mantêm os valores liberais clássicos, porém esticando ao máximo suas dimensões. Opõe-se, por exemplo, aos direitos sociais, sob o entendimento de que constituem uma forma de coação do Estado contra as pessoas, ameaçando a liberdade individual. E as massas descrentes, o que fazer para reativar seus interesses? Como atraí-las para a mesa do debate democrático? O que oferecer para restituir-lhes a crença em seus representantes? Todas essas perguntas remetem para a necessidade de se procurar “novos” ingredientes, “nova” couraça para enfrentar as lutas nesta terceira década do século XXI. Na ausência de um “novo” que tenha credibilidade, o velho conceito de novo acaba dando as caras. A prática do quebrado modelo de gestão abrange arranjos nas bases partidárias com o objetivo de garantir aprovação da agenda do Executivo, reformas constitucionais, abertura do cofre para cooptar apoios, atender, enfim, aos pleitos dos correligionários. A política na era do “pós-qualquer coisa” geralmente coloca o interesse geral como guarda-chuva de

interesses privados. O dinheiro é o imã motivacional. A luta contra os cartórios é sempre ganha pelos políticos, que continuam a construir seu mundaréu de poderes. O “novo” anunciado pelos governantes é aquilo que Maurice Duverger chama de “simbiose interburocrática” da política e da economia ou, ainda, o que conhecemos como um caldo grosso ou uma geleia partidária. A banalização das ações das siglas adentra os palanques nessa era do “novo velho”. Como dissemos acima, o arrefecimento ideológico, o declínio das siglas e

dos parlamentos, e os respiros da democracia atomizada do século XIX explicam o empenho dos mandatários para explicar suas gestões. Bolar programas mirabolantes, particularmente aqueles voltados para o “pobrismo”, tem sido a cartilha usada e abusada. Reformas? Ora, as que forem possíveis. Déficit fiscal zero? Besteira, como diz Lula. Gasto é investimento; o estouro da boiada, com o escancaramento do cofre, faz bem. É assim que o populismo volta ao palanque de governantes. É assim que as massas carentes fazem parte do jogo de poder. Quanto mais perdurem, melhor para os “pais dos pobres”. Portanto, as regiões mais necessitadas, como Nordeste e Norte, são espaços estratégicos para os mandatários construir fortalezas e feudos.

Qual a receita para a redistribuição de riquezas? Acesso ao crédito, o uso do cofre. Resumo da ópera. Em 2024, o palco será frequentado por lobos famintos. Poucos cordeiros aparecerão. As disputas serão balizadas pela visão do cientista social alemão Otto Kirchheimer, que descreve a devastação dos “catch-all parties” (“partidos do agarra tudo o que puder”). Cada qual com seu bernal.

Foto Divulgação



Gaudêncio Torquato é escritor e jornalista.



Diretor Executivo
Max Feitosa
DRT 2142/MT

DISTRIBUIÇÃO: Cuiabá, Várzea Grande e Baixada Cuiabana
A opinião dos articulistas não representa necessariamente a opinião do jornal, sendo responsabilidade de seus autores.

Logística e distribuição
Fabio Eduardo Turequi

Diretora Comercial
Gislene Miranda Arruda

Diretora Financeira
Rayhanny Lima

M S TERRA MILAS LTDA – CNPJ 34.682.339/0001-37
Endereço: Rua Primavera Número: 286
Bairro: Bosque da saúde - CEP 78050-030

Jornalista
Elloise Guedes DRT- 3060/MT
Jornalista
Suzana Ataíde DRT- 3281/MT
Jornalista
Valdemar Félix- DRT 1008/MT

SÉRGIO RICARDO: “Que minha posse seja uma oportunidade de reforçar aquilo que todos nós já fazemos, que é trabalhar por MT”

REDAÇÃO / ASSESSORIA

editornoticiamax@gmail.com

Onovo presidente do Tribunal de Contas do Estado (TCE), Sérgio Ricardo, tomou posse na última quarta-feira (16) com a promessa de se manter construtor de soluções e de um pacto pelo fim das desigualdades em Mato Grosso.

A nova Mesa Diretora entra em exercício a partir de 1º de janeiro de 2024. Além de Sérgio Ricardo compõem o biênio 2024/2025 Guilherme Maluf (vice-presidente), e José Carlos Novelli, como corregedor-geral.

“Que esta seja uma grande reunião de trabalho e que minha posse seja uma oportunidade de reforçar aquilo que todos nós já fazemos, que é trabalhar por Mato Grosso. A razão é simples: este talvez seja um dos maiores encontros da classe política e dos poderes constituídos. Então, quero aproveitar este momento histórico para propor esse pacto e que cada um faça a sua parte. Inspirados pelo ideal republicano, vamos proclamar uma luta incessante pelo fim das desigualdades regionais”, pontuou.

“Em 1980 Mato Grosso tinha 55 municípios e 650 mil habitantes. Quarenta anos depois nós temos 141 municípios e 3,6 milhões de habitantes. Quero que para os próximos 40 anos nós possamos participar do desenvolvimento do Estado, mas com igualdade”, destacou o novo presidente.

Quanto ao futuro da administração da Corte de Contas, Sérgio adiantou que dará sequência às capacitações dos gestores públicos e, nesse sentido, implementará um curso permanente de Gestão de Cidades, anunciou a criação de uma secretaria exclusiva de inovação tecnológica para desenvolver mecanismos de controle e reforçou seu compromisso e preocupação com o

Meio Ambiente, que sempre pautaram sua atuação, propondo o plantio de 5 milhões de árvores por ano no estado.

“Queremos uma vida melhor para todos os mato-grossenses. Estamos atentos aos protocolos da ONU, e já lançamos nossas prioridades para até 2050.



Foto TCE

Além de Sérgio Ricardo compõem o biênio 2024/2025 Guilherme Maluf (vice-presidente), e José Carlos Novelli, como corregedor-geral

Cuidar do meio ambiente, da nossa Floresta Amazônica, do nosso Pantanal e do nosso Cerrado. Queremos produção e desenvolvimento, que geram bem-estar social, mas com sustentabilidade ambiental”, asseverou.

Prestigiando a posse, o governador do Estado, Mauro Mendes, fez questão de agradecer ao Tribunal de Contas pelas parcerias e pela forma republicana com que tem ajudado a construir a administração pública de Mato Grosso. “Esse é o foco que devemos ter para que possamos entregar

mais para os cidadãos mato-grossenses. O Tribunal de Contas tem mudado a forma de atuação, que tem a premissa constitucional de fazer o controle das contas públicas, e tem ido ao encontro do objetivo de tornar a administração mais eficiente, para que cumpra seu papel nas entregas de qualidade à sociedade.”

Já a presidente do Tribunal de Justiça (TJMT), desembargadora Clarice Claudino, fez questão de salientar a marca que será deixada por Novelli e desejou sucesso ao novo presidente. “Desejo tudo

de melhor na colheita dos frutos desse trabalho incansável de Novelli. Dinamismo em pessoa, com visão futurista, humanitária e conciliadora que faz com que tenhamos esperança de que Sérgio Ricardo possa seguir com esse tríplice aspecto que tanto marcou nossa caminhada juntos: a conciliação, a orientação e a busca das parcerias, a irmandade com todas as instituições. Acredito que com isso a gestão do novo presidente vai ser o maior sucesso, é o que desejamos e queremos deixar registrado nosso apoio incondicional.”

SUZANA ATAÍDE

Consciente, inovador, dinâmico e lucrativo, o brechó se tornou uma opção criativa de negócio para movimentar a economia local, que além do âmbito comercial, o empreendimento promove debate sobre sustentabilidade, estilo e representatividade.

Segundo a Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD - contínua), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), na ótica da economia criativa nacional, é onde você tem mais gente trabalhando. A concentração de micro e pequenas empresas, geralmente, é puxada por artesanato e moda, a categoria reúne o maior número de estabelecimentos no Brasil com 45.874.

A empresária local Amanda Carvalho abriu o negócio criativo “Jinga Brechó” com a ajuda de uma amiga, em meio a pandemia da covid-19. Em outubro de 2020, mesmo gestante e parte do grupo de risco, saiu para garimpar roupas e abriu uma conta no Instagram. Amanda encontrou no negócio uma alternativa de renda extra e uma forma de superar uma fase economicamente difícil em sua vida.

“Eu sempre comprei em bazar de igreja, então já tinha uma relação não muito estabelecida, mas já tinha uma relação próxima de bazares e com a moda sustentável. Eu já gostava bastante de comprar, mas faltava amadurecer um pouco mais”, explica a empresária.

Hoje o brechó utiliza as redes sociais como sua principal ferramenta de trabalho, o Instagram (@jinga.brecho) realiza entregas para a região, disponibiliza catálogos, novidades, eventos, feedbacks e tem um contato afetivo com os seguidores, a atenção e carinho ficam evidentes entre vídeos e fotos.

O nome veio em homenagem a rainha Nzinga, de Angola, que esteve à frente de lutas e defendeu o seu reino de ameaças portuguesas. “Uma das grafias do nome da rainha Nzinga é jinga, e eu a escolhi para representar todas as mulheres negras, potentes, fortes e que vão em busca dos seus sonhos”, explica Amanda.

Moda consciente e empreendedorismo criativo movimentam a economia local



A empresária local Amanda Carvalho abriu o negócio criativo “Jinga Brechó”



Nas redes sociais as peças estampadas e coloridas fazem parte da identidade visual do negócio

Ao contar sobre a história do seu negócio, a empresária destaca algumas etapas que foram fundamentais para se abrir o brechó: o processo de garimpagem das roupas, escolher e reciclar as peças certas, desenvolver uma identidade visual, contato com o público e a coletividade.

Durante esses 3 anos de empreendimento, Amanda vê o negócio como algo coletivo, tem uma rede de apoio entre amigas e familiares que posam para suas fotos e a auxiliam quando ela precisa sair para garimpar. “Às vezes eu olho para o meu negócio e eu falo que ele representa várias mulheres negras, porque não sou só eu ali, eu posso estar a frente dele enquanto criadora do negócio, escolher o nome, mas por trás dele tem várias mulheres negras, várias

mãos de mulheres negras são estendidas para mim”. Atualmente o público do empreendimento é composto por maioria mulheres, em uma faixa etária entre 18 a 47 anos. Nas redes sociais as peças estampadas e coloridas fazem parte da identidade visual do negócio, e com um preço em conta o público pode encontrar diversidade de: vestidos, saias, blusas, shorts, bermudas e camisas, para tamanhos do P ao Plus size GG+.

“Hoje, eu vejo a possibilidade de seguir com esse projeto lindo, que eu acredito muito, inclusive, quando eu coloco as mulheres negras da minha família a frente desse negócio, modelando pra mim, aparecendo ali é muito representativo”, finaliza a empreendedora.



Foto Reprodução

Vereadores Rodrigo Arruda, Chico 2000, Dilemário Alencar e a servidora Franciele Marcon recebem o Selo Ouro de Transparência Pública

Câmara de Cuiabá recebe Selo Ouro de Transparência Pública

Da Redação

editornoticiamax@gmail.com

A Mesa Diretora da Câmara de Cuiabá teve seu trabalho reconhecido na semana passada ao receber do Tribunal de Contas do Estado o selo de qualidade classificado em Ouro, fruto do compromisso do Legislativo em promover a transparência e o acesso à informação, ações fundamentais para o exercício da cidadania e o fortalecimento da democracia. De acordo com presidente Chico 2000, o resultado é positivo e uma obrigação da Câmara em dar transparência aos trabalhos desenvolvidos. Ele ainda pontuou que o Legislativo

tem agora o compromisso de buscar o Selo de Diamante, se espelhando no Tribunal de Contas do Estado de Mato Grosso (TCE-MT), que conquistou o certificado pelo segundo ano consecutivo.

“Vimos receber o Selo de Ouro, pela eficiência na transparência das informações da Câmara. No próximo ano, estaremos buscando o Selo Diamante, alcançando eficiência máxima nas informações. O Selo Ouro é importante, embora seja uma obrigação da Câmara prestar informações com clareza

no portal da transparência”, destacou. A certificação é conferida pela Associação dos Membros dos Tribunais de Contas do Brasil (Atricon) e em Mato Grosso, foi entregue pelo Tribunal de Contas (TCE-MT). O coordenador nacional e idealizador do Programa, conselheiro Antonio Joaquim, durante a solenidade de entrega do certificado, chamou a atenção para a importância da avaliação e ressaltou que o momento era de reflexão.

“Foram avaliadas 8.045 instituições de território brasileiro. É um Programa que

nos dá muita satisfação e orgulho, mas também é uma oportunidade que temos para refletir. A atividade pública é pública e para o público. A transparência é um instrumento fundamental da democracia e é um dever de todo gestor, inclusive, para cumprimento da legislação. Mas, infelizmente, somente 1,3 mil receberam o selo de qualidade, ou seja, menos de 20% das instituições avaliadas e isso é uma afronta à cidadania. É imperdoável, do ponto de vista da administração pública, não ter a visão da obrigatoriedade da

transparência”, asseverou. Na categoria Selo Ouro, a Câmara é a 4ª colocada em todo o estado, com 91,02% de qualidade, conforme critérios estabelecidos no ciclo do Programa Nacional de Transparência Pública (PNTP). As categorias existentes são Diamante, Ouro e Prata. Além do presidente Chico 2000, também estiveram presentes representando o Legislativo, os vereadores Dilemário Alencar (Podemos) e Rodrigo Arruda e Sá (Cidadania), e a controladora e servidora efetiva da Câmara, Franciele Marcon.

Colégio Adventista.

Conhecimento e valores cristãos pra toda a vida.



TIS PROPAGANDA

Mais que ensinar, o Colégio Adventista forma cidadãos éticos, solidários e preparados para os desafios da vida. Uma educação baseada em valores cristãos e no que existe de melhor em infraestrutura e método de aprendizagem.

AGENDE UMA VISITA E FAÇA SUA MATRÍCULA
DO MATERNAL
AO ENSINO MÉDIO



65 99671-3291

Colégio Adventista



Foto: Mayke Toscano/Secom-MT

O governador Mauro Mendes afirmou que o novo Sistema Habitacional de Mato Grosso idealizado pela primeira-dama Virgínia Mendes facilitará o acesso e a realização do sonho da casa própria

Parceria entre governador e ministro garante construção de 8,2 mil casas populares em Mato Grosso

Da Redação
editornoticiamax@gmail.com

O Governo de Mato Grosso lançou na quinta-feira (23), o Sistema Habitacional de Mato Grosso (SiHabMT), que vai facilitar o cadastro da população interessada no programa SER Família Habitação. O lançamento do sistema contou com a presença do ministro das Cidades, Jader Filho, que será parceiro da construção das casas por meio do programa Minha Casa Minha Vida. A meta é garantir casa própria para 40 mil famílias até 2026.

Neste primeiro momento, 8,2 mil unidades já estão disponíveis. O site, que permitirá o cadastro das famílias interessadas já está no ar (<https://sihabmt.mt.gov.br/cidadao/#B>),

O cidadão poderá entrar no sistema e fazer sua inscrição. As unidades serão liberadas de acordo com a demanda. O contrato assinado com a Caixa Econômica Federal é de R\$ 350 milhões para os subsídios às famílias.

Para tornar as casas mais acessíveis, o Governo de Mato Grosso irá conceder subsídios de até R\$ 20 mil para complementar o valor da entrada do financiamento, que será repassado diretamente para a Caixa Econômica Federal. Este é o maior subsídio disponibilizado entre todos os Estados para um programa habitacional. “É sempre uma alegria ter a oportunidade de fazer uma ação que vai deixar bons resultados, e é uma

honra estar aqui, na condição de governador, e com vários parceiros, construindo um momento importante para o Estado e nosso povo”, afirmou Mauro.

Já o ministro das Cidades, Jader Filho, ressaltou a importância da parceria entre os governos Estadual e Federal para garantir o desenvolvimento dos municípios e proporcionar mais qualidade de vida à população. “Não tenho dúvida alguma que, somando esforços, com parcerias como essa com o governador Mauro Mendes, vamos aumentar ainda mais o número de habitações que conseguimos financiar, para que mais famílias tenham acesso à casa própria”, afirmou.

“Estamos aqui para somar com vocês, para que o Estado possa continuar avançando. Vamos continuar trabalhando juntos para realizar sonhos”, completou.

A primeira-dama Virgínia Mendes, que é a idealizadora do SER Família Habitação, afirmou que o programa é a concretização de um sonho de poder viabilizar acesso das famílias à casa própria.

“Ver o programa SER Família Habitação em ação é indescritível. Sempre sonhei com um projeto habitacional acessível a todos, pois ter um lar é ter dignidade.

O cadastro prático proporcionará agilidade e o sub-

sidio do Governo oferecerá condições para que as famílias realizem o grande sonho da casa própria. Estou emocionada e muito feliz por fazer parte deste momento histórico”, manifestou.

Pelas regras do programa, poderá ser concedido subsídio de até R\$ 20 mil para famílias com renda bruta familiar mensal de até R\$ 2.640,00; Para famílias com renda bruta entre R\$ 2.640,01 e R\$ 4.400,00, poderá ser concedido subsídio de até R\$ 15 mil; já famílias com renda bruta mensal entre R\$ 4.400,01 e R\$ 8.000,00 o subsídio é de R\$ 10 mil.

Pesquisadores desenvolvem película biodegradável na UFMT

UFMT

Pesquisadores da Universidade Federal de Mato Grosso (UFMT) desenvolveram uma película nanoestruturada com matéria-prima biodegradável para embalar alimentos e aumentar o tempo de armazenamento, preservando os nutrientes. O trabalho tem o apoio da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Mato Grosso (Fapemat).

O projeto é coordenado pela professora Elaine Cristina Lengowski, da Faculdade de Engenharia Florestal (FENF), da UFMT. “Ao realizar palestras sobre a nanocelulose e amido, como matéria-prima para filmes, percebi o alto interesse de alunos nesse tema e então surgiu a ideia de desenvolver pesquisas investigando o uso dessas películas nanoestruturadas em encapsulamento de alimentos”, explicou.

A metodologia consiste na aplicação de materiais nanométricos extraídos da celulose da madeira em novos processos e produtos.



Foto Reprodução

Película nanoestruturada com matéria-prima biodegradável servirá para embalar alimentos e aumentar o tempo de armazenamento

Possui um nanomaterial na composição, permitindo uma elevada transparência, grande impermeabilidade ao ar e propriedades mecânicas. Já os aditivos tanino e extrato de teca conferem um tom marrom claro, que permite ser empregado em determinados alimentos como oleaginosas sem prejuízos ópticos. “As florestas e a agricultura são fontes renováveis de matérias-primas para a indústria, dentro do conceito de biorrefinarias, no uso de compostos naturais no desenvolvimento de novos produtos ecologicamente menos agressivos ao meio ambiente. Seguindo essa

linha, o projeto aprovado pela Fapemat será o start para reativação do laboratório de celulose e papel e biorrefinarias da Faculdade de Engenharia Florestal da UFMT”, completou a professora. O produto desenvolvido ainda conta com outros componentes de origem natural extraídos das árvores, como tanino e extrato de teca, que possuem propriedades antifúngicas e antimicrobianas e, associados à matriz do biopolímero, aprimoram a troca de gases e de umidade dos alimentos revestidos pela tecnologia biodegradável.

INCÊNDIO CONTROLADO

Bombeiros realizam ações preventivas para garantir extinção do fogo no Pantanal

Da Redação

O Corpo de Bombeiros Militar de Mato Grosso trabalha em uma nova estratégia para garantir a extinção completa do fogo em todos os pontos de incêndio no Pantanal mato-grossense. Ao longo desta semana, após as chuvas na região, as ações estão concentradas na construção de aceiros e realização de rescaldos nos incêndios que atingem. “O trabalho dos bombeiros está concentrado em fazer o: rescaldo, construção de aceiros e combate de algumas reignições. A situação não é mais crítica como antes, então o trabalho de agora é garantir que as chamas não retomem com maior intensidade”, explica o comandante do Batalhão de Emergências Ambientais (BEA), tenente-coronel Marco Aires. Devido às caracterís-

ticas da flora pantaneira que contribuem para o surgimento de incêndios subterrâneos, alguns dos aceiros construídos são alagados com o uso de motobombas. Esta estratégia é usada em alguns pontos da Transpantaneira. “Um aceiro alagado é uma linha de defesa potencializada por resfriar o solo e desacelerar a propagação da chama lenta. Essa é a estratégia usada na Transpantaneira para impedir que o fogo retorne ao solo e avance para novas regiões”, explica o comandante. Além das ações preventivas, o Corpo de Bombeiros também realiza o monitoramento in loco da região com o sobrevoo de aeronaves e uso de drones, e monitoramento com satélites na Sala de Situação Central, em Cuiabá.



Foto Reprodução



GERENCIE SEUS DOCUMENTOS DE FORMA INTELIGENTE E SEGURA

Analizamos e automatizamos os processos de sua empresa para garantir
uma gestão inteligente dos seus documentos e informações

 **MAYACOM**

SOLUÇÕES EM TECNOLOGIAS

RUA: PRIMAVERA, 286 - BOSQUE DA SAÚDE / CUIABÁ - MT
(65) 3644-6686 - E-MAIL: MAYACOMTECNOLOGIA@GMAIL.COM

Da Redação

Se alguém perguntar para você: “Já passou protetor solar hoje?” - qual seria a sua resposta? Sim ou Não? O protetor solar é a principal forma de prevenção contra a radiação ultravioleta (UV), responsável pelo tumor de maior incidência no Brasil: o câncer de pele. Dados do Instituto Nacional do Câncer (Inca) revelam que 31,3% de todos os diagnósticos desta doença no Brasil são de câncer de pele (não melanoma), com 74 mil novos casos previstos por ano, até 2025.

“Mesmo com todas as informações que temos a respeito do assunto, o câncer de pele é o que mais acomete pessoas no Brasil, por ser um país tropical, onde a incidência solar é grande o ano inteiro. Mato Grosso, por exemplo, é um Estado que tem muitas pessoas de pele clara (mais propensas à doença) que trabalham no campo, sob sol forte, o dia todo. Nas cidades não é diferente. Tomemos como exemplo Cuiabá, onde com frequência atingimos 40 graus”, observa o oncologista clínico Giuliano Castiglioni, que integra a equipe da Oncomed.

“O ideal é não se expor ao sol das 10h às 16h. Usar chapéu, roupa de manga longa. Mas, como essas medidas são difíceis de serem tomadas, e melhor proteção acaba sendo o filtro solar, não uma vez ao dia, mas sim, a cada duas horas”, explica.

Conforme o médico, o primeiro passo é a prevenção. Porém, se a doença aparecer, o fundamental é o diagnóstico precoce. Daí a importância das pessoas ficarem atentas aos sinais da principal órgão do nosso corpo: a pele. Pintas, manchas ou lesões que não cicatrizam não devem ser ignoradas. Lembrando que o câncer de pele não causa sintomas sistêmicos, a não ser em grau avançado ou em melanoma metastático, quando já atinge outros órgãos. Os cânceres de pele podem ser divididos em melanoma e não melanoma.

Câncer de pele: tumor de maior incidência no país tem mais de 90% de chances de cura



Foto Reprodução

TIPOS

Os mais frequentes são os carcinomas basocelular e o espinocelular, menos agressivos e que, normalmente, são tratados com cirurgia, com índices de cura que chegam a quase 100%. Tem ainda o melanoma cutâneo, que apesar de ter a incidência mais baixa do que os carcinomas, é mais grave e com maior letalidade, podendo gerar metástase nos órgãos e gânglios.

“Nestes tipos de cânceres (basocelular e espinocelular) o tratamento curativo da doença é cirúrgico. Se após a cirurgia ainda ficar alguma margem comprometida, podemos

pensar em radioterapia. Porém, se esses tumores forem mais avançados, podemos usar a imunoterapia”, ressalta o oncologista clínico.

Imunoterapia - Nos casos de melanoma, a imunoterapia tem sido usada desde 2015. Conforme o especialista, a imunoterapia é o uso de medicamentos para estimular o sistema imunológico do paciente a reconhecer e destruir as células cancerígenas de forma mais eficaz.

“A imunoterapia no melanoma mudou a história da Oncologia.

Começou com pacientes metastáticos de melanoma, que normalmente sobreviveriam pouco tempo. Os estudos mostraram uma sobrevivência em 5 anos em até 50% dos casos. A imunoterapia é uma medicação que ativa o sistema de defesa a lutar contra o tumor. É diferente de outras terapias, como a quimioterapia, que destrói o tumor, mas acaba destruindo outras células normais também, por isso tem muitos efeitos colaterais”.

Como em todos os tumores, a prevenção e o diagnóstico precoce são os pilares da cura.

Lazer

DICAS

Dicas de como conseguir o emprego dos sonhos

Saiba como superar os desafios do mercado de trabalho e se destacar com estratégias essenciais para conquistar sua vaga ideal

PREPARAÇÃO É A CHAVE PARA O SUCESSO

Antes de enfrentar qualquer entrevista de emprego, a preparação é fundamental. Isso significa mergulhar no universo da empresa e do mercado em que ela atua. Pesquise as habilidades requeridas para a posição que você almeja e estude a fundo a função em si. Assista a vídeos, canais no YouTube, ouça podcasts e leia livros relevantes. Prepare-se de forma abrangente, e isso será notado pelos recrutadores.

CURRÍCULO PERSONALIZADO E ATRATIVO

Evite o erro comum de criar um currículo genérico. Seja assertivo ao destacar suas experiências, técnicas e habilidades que são diretamente relevantes para a vaga em questão. Não perca tempo mencionando experiências que não agregam valor ao cargo desejado. A customização do currículo é crucial para se destacar da multidão.

HABILIDADES INTERPESSOAIS (SOFT SKILLS)

As habilidades interpessoais desempenham um papel fundamental na decisão de contratação. Isso inclui a capacidade de trabalhar em equipe, adaptar-se a diferentes ambientes e ouvir ativamente. Lembre-se de que a comunicação eficaz envolve não apenas falar, mas também ouvir atentamente. Aprimore esses requisitos para se destacar em sua entrevista.

NETWORKING INTELIGENTE

A construção de uma rede de contatos é de extrema importância. No entanto, é vital distinguir entre networking e ser inconveniente. Evite ser excessivamente insistente ou apenas buscar informações para benefício próprio. No mundo profissional, é preciso dar antes de receber. Invista em relacionamentos saudáveis e valiosos, e as oportunidades surgirão naturalmente.

EDUCAÇÃO CONTÍNUA

O mercado de trabalho atual exige uma abordagem de educação contínua. Isso significa que você deve estar constantemente se atualizando, adquirindo novas expertises e conhecimentos relevantes para sua área. Não confie apenas em cursos ou habilidades adquiridas no passado.

HORÓSCOPO

SAGITARIO- 23 novembro a 23 de dezembro

Você tem amigos que te querem muito bem. É favorável expor o que pensa para um grupo de pessoas ou para o desenvolvimento de um projeto. Você não está sozinho e tem ajuda para promover as mudanças que são necessárias. Foque o seu desenvolvimento e nos seus interesses pessoais.



PALAVRAS CRUZADAS DIRETAS

www.coquetel.com.br

© Revistas COQUETEL

Ponto turístico carioca situado no caminho do bondinho do Pão de Açúcar	São raros em CDs de coletâneas	"Certo", em "ortopedia" Perfume (poét.)	Misturar (as partes de um texto)	Pátio de igrejas Produto de uso indispensável em locais com muitos mosquitos (pl.)	Atividade popular no ecoturismo, seu destino costuma ser uma cachoeira
Idolatrar				(?) pé nem cabeça: destituído de lógica	
Logo, em inglês Título de Elton John			Poesia (?), gênero da "Iliada" (Lit.)	Mesmo, em inglês Arma medieval	Cruela de (?), vila de "101 Dálmatas"
Avaliar de acordo com um modelo	Calçado da bailarina Démodé	Ginete, western e inglesa			
Astro composto de plasma			(?) Chanel, estilista Parte da ópera	Pele do rosto Fritada (Cul.)	Moderna tecnologia de televisores
O mais alto de todos os animais				Grito de guerra Utensílio culinário	
Agência que planeja uma viagem a Marte		(?) Adams, artista veterano de HQs	(?) - nascido: "hóspede" do berçário		Silvio de Abreu, novelista paulista
Atrações da Semana de Moda					Santo (abrev.) Impulsionar (a canoa)
Expressão de desfecho em uma frase			Clássico console de videogames		
(?) de caligrafia: auxilia no treino da escrita	(?) de arrasto: é usada na pesca predatória			Interjeição de espanto Energia (símbolo)	Produto de máscaras faciais caseiras
Unidade de venda do prédio comercial			(?) de três, cálculo utilizado em proporções		

BANCO

3/led — Sir, 4/even — neal — soon, 5/atari,

48

CULINÁRIA / Bolo de tapioca com leite condensado

Ingredientes: 500g de tapioca granulada (é essa que vai dar o tchã do bolo) 1 lata de leite condensado (a alma doce da parada) 1 litro de leite (pode ser integral que fica mais cremoso) 200 ml de leite de coco (pra dar aquele gostinho de quero mais) 100g de coco ralado (pra sentir os pedacinhos enquanto come) 2 colheres de sopa de manteiga (pra dar aquela aveludada na massa) 2 ovos (pra unir tudo com amor)

MODO DE PREPARO Pega a tapioca granulada e joga numa tigela grande. Aí, ferve o leite (não deixa derramar, hein?) e joga por cima da tapioca. Deixa ela lá, absorvendo o leite e inchando por uns 15 minutinhos. Enquanto isso, em outra tigela, bate os ovos com a manteiga e mistura no leite condensado até ficar uma coisa só. Despeja essa mistura na tigela da tapioca que já tá toda inchada, acrescenta o leite de coco e o coco ralado. Mexe com carinho pra ficar tudo bem misturadinho. Unta uma forma com manteiga, polvilha um pouco de coco ralado pra não grudar, e despeja a massa lá. Agora, o forno já deve tá preaquecido a 180°C. Coloca lá dentro e deixa assar por uns 40 minutos. Mas ó, cada forno é um forno, então fica de olho pra não queimar.



ALIMENTANDO A ALMA

O Senhor não demora em cumprir a sua promessa, como julgam alguns. Ao contrário, ele é paciente com vocês, não querendo que ninguém pereça, mas que todos cheguem ao arrependimento.

2 Pedro 3:9

sherlock nm

tonycgr@hotmail.com

↑ SOBE

ACIMA DA MÉDIA NACIONAL, PIB PER CAPITA DE MATO GROSSO É O 2º MAIOR DO BRASIL

Mato Grosso é o segundo estado brasileiro com maior Produto Interno Bruto (PIB) per capita, em 2021, com a média de R\$ 65426,10 por habitante, acima da média nacional, de R\$ 42.247,52.

↓ DESCE

TOMATE E BATATA SOBEM PREÇO DA CESTA BÁSICA EM CUIABÁ

A cesta básica teve um leve aumento de 0,09% nesta semana, passando a custar R\$ 746,05, de acordo com relatório do Instituto de Pesquisas e Análise da Fecomércio. O tomate e a batata foram os itens que mais pesaram para os consumidores. A pesquisa mostra que o tomate teve alta de 845% na semana, com seu preço médio de R\$ 8,38/kg, o maior valor desde a primeira semana de outubro.

DIA 1º TEM BRUNO E MARRONE EM CUIABÁ

No próximo sábado, dia 1º de dezembro, acontece na Musica o show sertanejo com a dupla Bruno & Marrone. Os ingressos do show estão custando a partir de R\$ 150,00 (meia) e R\$300,00 (inteira). Mais informações no site www.musiva.com.br

Reprodução



Benedicto Miguel Calix Filho

CUIABÁ TEM NOVO SECRETÁRIO À FRENTE DA PGM

O procurador Benedicto Miguel Calix Filho, foi nomeado pelo prefeito de Cuiabá, Emanuel Pinheiro, para coordenar as ações da Procuradoria Geral do Município (PGM).

REDE GLOBO NOTICIOU COM PESAR A VITÓRIA DE MILEI

A vitória de Javier Milei para presidente da Argentina, em cima do atual ministro da Economia, Sérgio Massa, por 55% dos votos contra 44%, foi noticiada pela Rede Globo em clima de velório. Essa insatisfação da emissora com o resultado da eleição no país vizinho não cheira bem.



Reprodução